

Magasin Åre

MEDIAFAKTA SOMMAREN 2019



ÅRE ÄR MER ÄN 'BARA' EN FJÄLLBY.

**Åre är ett förhållningssätt, en livsstil – en känsla.
Och ett av Sveriges starkaste och absolut mest välkända varumärken.**

ÅRE ÄR DEN LILLA SKIDORTEN som på ett unikt sätt kombinerar anor med sportig exklusivitet och ett pulserande nöjesliv med lättillgänglig vildmark.

Här finner man spänning och frihet, hisnande action och klassiska friluftsupplevelser, prisbelönta krogar och fantastisk shopping. Här uppstår nya trender ur friktionen mellan traditionella ideal och kompromisslös framåtanda. Här skapas myter. Här möts människor.

I SNART TJUGO ÅR har Magasin Åre underhållit och fascinerat gästerna i norra Europas största, bästa och mest expansiva fjällby.

På ett unikt sätt förmedlar tidningen Åres själ med hjälp av välskrivna texter och fantastiska bilder. Det är ett underhållande och initierat magasin om aktiviteter och atmosfär.

Modern, exklusiv och med unikt hög klass på det redaktionella materialet.

FÖR ALLA DE SOM vill vara en del av Åre är Magasin Åre sedan länge ett självklart val.

För den som vill nå Åres gäster (oavsett om de är på plats i byn eller hemma i storstaden) är tidningen lika självklar – dessutom är den ett både smart och kostnadseffektivt val.

Över **700 000** gäster besöker Åre varje år:

35%

ÄR FRÅN MÅLARDALEN

50%

ÄR KVINNOR

50%

TJÄNAR ÖVER 500 TKR

70%

LÄSER MAGASIN ÅRE

FEM FRÅGOR:

1 – VAD ÄR MAGASIN ÅRE?

Magasin Åre är sedan 20 år ett av Sveriges främsta och mest välkända destinationsmagasin. Tidningen underhåller och fascinerar med fantastiska bilder, intressanta ämnen och nyttig information. Sport och naturupplevelser varvas med mat och dryck, prylar, mode, inredning och profiler. Ingen lägger ifrån sig tidningen oberörd.

2 – VARFÖR ANNONSERA I MAGASIN ÅRE?

Åre är en nationell marknadsplats fri från vardagens enorma mediebrus. En annons i *Magasin Åre* når en målgrupp som bevisligen är **aktiv, sportig, köpstark, konsumtionsbenägen och kvalitetsmedveten**. Dessutom i en positivt laddad miljö där den är extra mottaglig för nya intryck. Många av Åres gäster samlar på tidningen och tar med den hem till soffbordet. Eller på kontoret. *Magasin Åre* gör intryck.

3 – VEM LÄSER MAGASIN ÅRE?

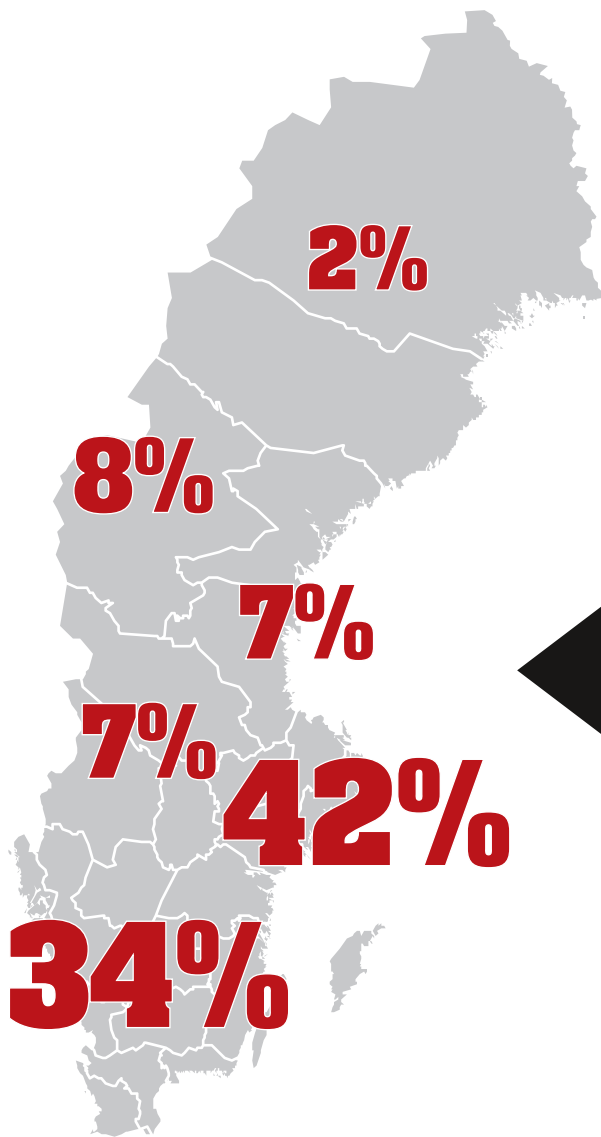
De flesta av de 700 000 som årligen besöker Åre kommer från storstadsregionerna i södra Sverige. *Magasin Åre* är inte en lokaltidning. Medelåldern är cirka 35 år, hälften av gästerna är män och en majoritet är medlemmar av en barnfamilj. De lägger gärna sina pengar på upplevelser. *Magasin Åres* läsare spar inte på krutet!

4 – VAD FÅR NI FÖR PENGARNA?

En annons i *Magasin Åres* sommarnummer når över 70% av byns 150 000 övernattande gäster (och väldigt många dagsturister). Under hela sommaren, från juni till oktober. **Smart och kostnadseffektivt**. En frekvensrabatterad annons i ett annat magasin når bara ett visst antal läsare flera gånger.

5 – VEM ÄR UTGIVARE?

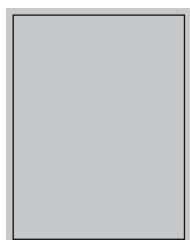
Bakom det prisbelönta magasinet står rutinerade tidningsmakare, skribenter och fotografer. *Magasin Åre* hämtar inspiration ur det som Åre står för och är **en helt oberoende produkt** som inte tillverkas för någon specifik uppdragsgivare.



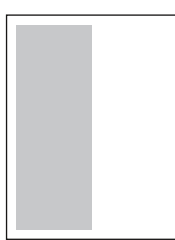
ANNONSFORMAT & PRISER



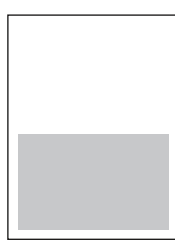
UPPSLAG
410 X 265 MM (+ 3 MM)



HELSIDA
205 X 265 MM (+ 3 MM)



HALVSIDA
87 X 245 MM



HALVSIDA
180 X 120 MM

UPPSLAG – 49 000 kr
HELSIDA – 32 000 kr
HALVSIDA – 21 000 kr
BAKSIDA – 45 000 kr

Annonsspriser är exklusive moms och gäller för tryckfärdigt annonsmaterial. (Uppslag levereras som två helsidor) Tillkommande produktionskostnader för ej tryckfärdigt material faktureras separat. Begärd placering samt specialformat offereras på förfrågan.

RING INTE OSS!

Vi ringer dig. Men om det brinner i knutarna kan ni förstas kontakta vår säljare **RIKARD WESTLING** på tel. 070-666 27 72, eller maila på rikard@magasinare.com så hör han av sig inom kort.

“Magasin Åre är en tidskrift som inte bara speglar och beskriver så där lite beundrande utifrån, som de flesta andra exklusiva tidskrifter brukar göra. Och som därmed förpassar även sina annonsörer till läktarplats. *Magasin Åre* skildrar det som händer djupt initierat inifrån själva epicentrum och är faktiskt med och skapar det som just nu är landets kanske mest dynamiska plats. Som annonsör är man därmed inbjuden att vara med. Inte med armbågen utan med hjärtat. Därför skulle jag, om jag var medierådgivare, ha mycket svårt att inte inkludera *Magasin Åre* i min rekommendation. Men jag är ju bara en enkel reklamman, så vad vet jag...”

GÖRAN ÅKESTAM – VD, ÅKESTAM HOLST

UPPLAGA CA 25 000 EX / UTGIVNING 14:E JUNI / MATERIALDAG 22:E MAJ

MagasinÅre